



Ávila económica

BOLETÍN DE ECONOMÍA DEL PARTIDO POPULAR DE ÁVILA
nº 2 24 de abril de 2009



Constituido el Observatorio Económico Permanente del PP de Ávila

El acto de constitución del foro contó con la presencia de Cristóbal Montoro, responsable de la política económica del Partido Popular

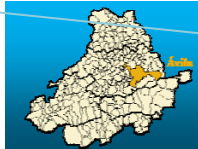
El Partido Popular constituye este foro abierto para dialogar con todos los agentes económicos y colectivos sociales de Ávila

El pasado 23 de marzo de 2009 tuvo lugar la constitución del Observatorio Económico Permanente del PP de Ávila, en un acto que contó con la presencia de más de 150 asistentes.

Para nuestro Partido constituyó un acto de gran trascendencia política, pues en la misma mesa y junto a nosotros se sentaron representantes de los empresarios, los trabajadores, los agricultores y ganaderos, autónomos,

consumidores y profesionales de nuestra provincia.

Desde estas páginas queremos mostrarles nuestro agradecimiento a todos ellos por haber aceptado nuestra invitación al diálogo y al trabajo conjunto en un entorno como el actual, que no es el mejor de los posibles desde cualquier punto de vista con el que valoremos la situación económica de nuestra provincia.



Ávila económica



El Observatorio Económico del PP de Ávila se constituye como un lugar de encuentro y diálogo con todos aquellos colectivos e instituciones que tienen algo que decir sobre la economía de nuestra provincia y como foco generador de propuestas que puedan ser trasladadas y reivindicadas ante las administraciones competentes.

Desde el PP de Ávila confiamos en los empresarios –grandes y pequeños– de nuestra provincia; confiamos en los trabajadores y consumidores, agricultores y ganaderos y por ello consideramos no sólo útil, sino imprescindible fortalecer los nexos de interlocución que se han mantenido hasta ahora y hacerlo en términos de colaboración, de escucha, de comprensión y de apuesta por el futuro.

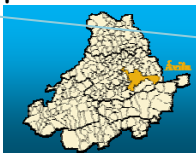
Esta intención se plasmará de forma inmediata en una sucesión de reuniones sectoriales con los colectivos de trabajadores autónomos, comerciantes, agricultores, sindicatos, empresarios y profesionales, etc en un intenso plan de trabajo a desarrollar en el actual marco de crisis que nos afecta y en el que también tendrá cabida y tratamiento específico la situación diferencial de nuestros pueblos.

Desde la humildad y en el ámbito competencial y territorial que nos corresponde, en el PP de Ávila tratamos de construir nuestras propuestas en la línea de diálogo social que tan buenos resultados ha traído a nivel regional, impulsado por Juan Vicente Herrera.

INTERVENCIONES

Cristóbal Montoro manifestó que la política económica llevada a cabo por el PP en sus años de gobierno fue favorable para las pequeñas y medianas empresas, con bajada de impuestos, inversiones importantes en infraestructuras, reformas laborales y bajadas en el precio de la energía.

Ello permitió que provincias como Ávila lograsen unos niveles de empleo nunca antes conocidos, tanto en términos porcentuales, como en número de personas activas.



Por lo tanto, el modelo para salir de la situación actual, en su opinión, ya existe y tiene eficacia acreditada, aunque sería necesaria una lógica adaptación a las circunstancias actuales.

También hizo hincapié en la necesidad de detener el nivel de endeudamiento público que está teniendo España, que a su juicio está llevando a este incremento del paro tan preocupante y retrasará la salida de la crisis.

Identificó como un problema grave de nuestra economía la necesidad de reestructurar el sector bancario, lo que necesariamente requerirá nuevos recursos públicos. Por ello pidió al Gobierno que priorice los recursos públicos a este fin, para que podamos tener financiación para las pequeñas y medianas empresas y para los autónomos, aunque ello suponga aplazar otro tipo de gastos, como la financiación autonómica.



Antolín Sanz, Cristóbal Montoro y Juan Pablo Martín

Condicionó la posibilidad de lograr acuerdos con el PSOE en materia económica a un cambio de actitud y de rumbo de la política económica del Gobierno, puesto que, de lo contrario, el Partido Popular no será cómplice de una estrategia que lleva al país a unos niveles de paro y destrucción de tejido productivo nunca antes conocido.

También descartó cualquier reforma del mercado laboral que no vaya en la línea de favorecer el concepto de empleabilidad: reforma para favorecer la contratación, nunca para favorecer el despido.

Pidió medidas específicas de apoyo a los autónomos y PYMES.



Jesús Terciado, Presidente de Confae y CECALE manifestó que el cierre de empresas en Ávila está alcanzando niveles desconocidos y esa destrucción de actividad empresarial va a ser muy difícil de recuperar.

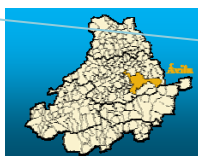
Apostó por mantener el diálogo en todo tipo de foros, pese a las dificultades actuales y propuso la reducción del gasto público, la bajada de impuestos, la inversión en innovación y formación, la inversión en infraestructuras y la simplificación administrativa como respuestas a la crisis.

Valoró positivamente el sostenimiento del diálogo social, aunque reprochó al Gobierno central haber trasladado el problema de la revisión salarial a empresarios y sindicatos al no haber aportado una previsión del IPC.



José Ángel Domínguez, Presidente de la Cámara de Comercio de Ávila, reconoció que la crisis debe ser considerada como algo de todos, por lo que consideró imprescindible recuperar la confianza y, para ello, propuso la conveniencia de alcanzar un pacto de estado entre los grandes partidos políticos.

Como medidas, planteó una mayor austeridad y recorte de gasto en Comunidades Autónomas y partidos políticos, consideró necesaria una rebaja de los costes de despido cuando la supervivencia de la empresa está en riesgo y abogó por una mayor inversión pública en Ávila para mejorar sus niveles de convergencia con las rentas nacionales y europeas.



Ricardo del Val, Secretario General de CC.OO de Ávila, mostró su máxima preocupación por las cifras de paro y por las previsiones futuras que van en la misma senda.

Por ello, consideró que todos debían poner de su parte para salir de la crisis y consideró factible una reforma del mercado laboral, siempre que no suponga merma de derechos o abaratamiento del despido.

También consideró muy positivo el diálogo y consideró posibles los acuerdos, como el pacto social de Castilla y León.



Luis Sánchez, Secretario General de UGT en Ávila, afirmó que el diagnóstico sobre la situación de crisis era coincidente y entendió que la prioridad de todas las acciones públicas en materia económica debe ser el empleo.

Consideró que el modelo productivo está agotado y que hay que reemplazarlo para permitir que la tasa de actividad en provincias como Ávila no sea tan reducida.

Planteó la necesidad de reformas en la regulación de sectores como el financiero o el comercial y exigió acciones políticas reales y concretas.



Miguel Ángel Huete, Representante de USO y miembro del Comité de Empresa de Nissan destacó la difícil situación del sector y la crudeza de los Expedientes de Regulación de Empleo a los que se está viendo sometido el sector de la automoción.

Apostó por la adopción de medidas claras y eficaces, abogando por una

Ávila económica



regulación que permita garantizar un término medio en cuanto a quienes soportan las consecuencias de la crisis.



Soraya Mayo, representante de ATA-Castilla y León valoró la responsabilidad del Partido Popular y agradeció su sintonía y sensibilidad con el colectivo de autónomos, del que dijo ser el gran perjudicado de esta crisis y que se encuentra en situación dramática en Castilla y León y en Ávila.

Como propuestas, puso encima de la mesa la necesidad de mejorar la liquidez de sus actividades, puesto que las líneas ICO están siendo ineficaces.

Planteó le necesidad de recortar impuestos y cotizaciones sociales, establecer el pago del IVA cuando se cobran las facturas y no cuando se emiten, reducir la morosidad de las administraciones públicas introduciendo recargos por impago.

Indicó que para los autónomos el abaratamiento del despido no es algo prioritario, por lo que reclaman ayudas para poder contratar, no para despedir.

También exigió que la renta de subsistencia o inserción que contempla el Estatuto de Castilla y León y que ha sido aprobado para trabajadores por cuenta ajena en nuestra comunidad, se extienda a autónomos hasta que sea efectivo el subsidio por desempleo para los autónomos en 2011.

FECOPA

Ladislao García, Presidente de FECOPA reclamó actuaciones rápidas, porque cada minuto que pasa se destruye más empleo y desaparecen más empresas, lo que agrava la crisis social y política.

Indicó que el sector de la construcción debe ser también una parte importante de cualquier modelo para salir de la actual crisis y propuso una batería de

medidas como la reducción del IVA para la compra y reforma de primera vivienda, ayudas a la adquisición de la segunda vivienda, apuesta por la inversión en regeneración de cascos históricos, rehabilitación y reforma de viviendas y medidas que posibiliten la salida del stock de viviendas actualmente construidas.



Joaquín Antonio Pino, Presidente de ASAJA-Ávila destacó que la economía de los pueblos de Ávila no se entendería sin la agricultura y la ganadería.

Además, destacó que una buena parte de los agricultores y ganaderos son autónomos, por lo que se ven afectados doblemente por la situación actual.

De manera resumida, abogó por trabajar para mejorar los precios en origen que perciben los productores, demandó una ley de márgenes comerciales y pidió la constitución de un observatorio de precios eficaz.

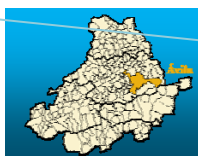
Solicitó del PP el mayor control posible en la aplicación de la PAC y apostó por el desacoplamiento total de las ayudas.

Demandó la rebaja de los precios de los inputs –gasoil, piensos, tarifas de riego-, así como la reintroducción del IVA compensatorio y la rebaja de los coeficientes de los módulos para tributar en el IRPF.

Asimismo, apostó por la agroindustria como única salida viable para el control de los precios por parte de los productores.

UNION DE CAMPESINOS Castilla y León UCCL

Jesús Muñoz, Secretario General de UCCL en Ávila, puso el acento en la situación insostenible de las pequeñas explotaciones de vacuno de leche, así como de caprino y ovino, por la problemática de la recogida en todos los pueblos.



Ávila económica



Exigió esfuerzos a la Administración Central en materia de control de importaciones y etiquetado de productos, así como en materia de unificación y control de precios a nivel nacional. Exigió también una ley de márgenes comerciales y una revisión de los módulos en el IRPF.

A la Junta de Castilla y León le pidió garantizar la recogida de leche, pidió igualdad de trato que al sector agroindustrial y exigió una mejor gestión medioambiental en aquellos temas que afectan al sector –daños causados por lobos, caza mayor, etc-



Jesús Veneros, Representante de UPA en Ávila, agradeció a Antolín Sanz su moción en las Cortes sobre la trashumancia y abogó por adoptar medidas para garantizar el mantenimiento de las rentas agrarias y de la actividad en los pueblos.



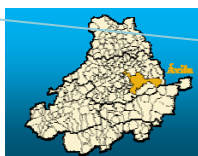
Concepción Albarrán, Presidenta del Colegio de Economistas de Madrid-Sección Ávila valoró muy positivamente la oportunidad de escuchar al conjunto de sectores de la economía abulense en un mismo foro y planteó la necesidad de alcanzar un pacto entre todos los agentes sociales para asumir el compromiso de adaptar todos los factores productivos, incluido el factor trabajo, a las nuevas circunstancias.

Consideró que cuando se propone una reducción de impuestos como medida anticrisis, debe asumirse que ello implicará una reducción del gasto público antes o después, por lo que deben manejarse los conceptos con prudencia y decidir antes si estamos dispuestos, como sociedad, a ello.



Teresa Ruiz, Presidenta de la Federación Provincial de Asociaciones Locales de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios de Ávila manifestó su plena disposición a colaborar trasladando la problemática de muchos hogares y familias abulenses y se emplazó para hacerlo en las reuniones sectoriales.

Hasta aquí un breve resumen de lo que se dijo en esta sesión constitutiva del Observatorio. Todos los participantes coincidieron en agradecer la invitación y en felicitar al Partido Popular por su iniciativa, así como en manifestar su disposición a tomar parte en las próximas sesiones del foro a las que sean convocados.



Reformas estructurales contra la crisis

Mariano Rajoy, Presidente Nacional del PP



Mariano Rajoy, Presidente Nacional del PP, presentó el 13 de abril un plan anti-crisis completo y global como alternativa parálisis del Gobierno.

Se trata de una batería de medidas que se someterán a trámite parlamentario y que suponen una respuesta creíble y completa a la crisis política y social a la que nos ha llevado el Gobierno de Zapatero. Son las siguientes:

Plan de austeridad

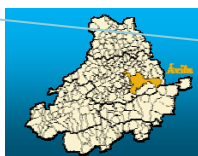
- * Reordenación del gasto público que permita mantener las políticas sociales y el gasto productivo y que elimine el gasto superfluo.
- * Compromiso de limitación del crecimiento del gasto público al 2 % como máximo.
- * Aprobación de un Plan de Austeridad de las Administraciones Públicas para evitar que el déficit público se dispare hasta cifras inasumibles.
- * Reducción de ministerios y de cargos públicos.

Sistema financiero

- * Necesidad de un sistema financiero saneado que cumpla su objetivo esencial de favorecer el crédito y la liquidez.
- * Presentación de una «hoja de ruta» que concrete el proceso de reestructuración.
- * Mejora de los mecanismos de supervisión, control e intervención.
- * Adopción de reformas legales para la reestructuración del sistema financiero.

Reforma fiscal

- * Incremento del tipo e deducción por la adquisición de vivienda en el IRPF hasta del 25 por ciento.
- * Sustituir para asalariados y autónomos la deducción de 400 euros anuales por una reducción equivalente de la parte correspondiente al trabajador de las cotizaciones sociales.
- * Deducción del 10 por ciento de los rendimientos del trabajo destinados al ahorro.
- * En el capítulo de las pymes, establecimiento de ayudas al pago de facturas pendientes por parte de las



ávila económica



Administraciones Públicas a través de una línea ICO.

- * Cambio de régimen para que no paguen el IVA de facturas que no han sido cobradas.
- * Reducción al 20 por ciento del Impuesto sobre Sociedades.
- * Ampliar al condición de pyme de 8 a 12 millones de facturación.
- * Aumento del porcentaje de capitalización del desempleo.
- * Bonificación temporal del 100 por ciento del impuesto de matriculación.

Acuerdo por el empleo y la competitividad

- * Promoción con los agentes sociales de un gran acuerdo parlamentario por el empleo y la competitividad que facilite la empleabilidad, busque la seguridad de los trabajadores, fomente la contratación y mejore los mecanismos de cobertura por el desempleo.

Pacto de Toledo - Garantía de un marco de pensiones sostenible

- * Reunión urgente del Pacto de Toledo.
- * Garantía de un marco de pensiones sostenible y justo que garantice la unidad del sistema.

Modelo Energético

- * Creación de una subcomisión de política energética en el Congreso, instada ya por el PP y CiU, para hacer un análisis sobre la estrategia energética.
- * Definir el futuro de la energía nuclear en España.
- * Intensificar la eficiencia energética.
- * Analizar todas las posibilidades respecto a las energías renovables.
- * Dotar al sector de la mayor flexibilidad y competencia posibles.

Cambio del modelo productivo

- * Desarrollo de un Plan Nacional de I+D+i, con orientación de las ayudas hacia las necesidades del tejido empresarial.
- * Evaluación sistemática del impacto de los instrumentos de apoyo a la

internacionalización del Comercio Exterior.

- * Impulso de la rápida instalación de redes de fibra óptica.
- * Independencia de los organismos reguladores.
- * Acuerdo nacional sobre vivienda y suelo.

Unidad de mercado

- * Aprobación de una Ley de Unidad de Mercado, para garantizar la libertad económica en toda España, la competencia e igualdad en el acceso a bienes y servicios.
- * Creación de la Comisión Nacional de Unidad de Mercado.

Educación

- * Creación inmediata de una subcomisión para la reforma del modelo educativo.
- * Restablecer la autoridad de los profesores.
- * Creación de un fondo para la cohesión y calidad de la educación.
- * Garantía de enseñanza del castellano.
- * Periodo de información del Plan Bolonia.

Sistema de bienestar

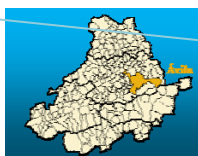
- * Pacto por la Sanidad.
- * Plan de Financiación de las prestaciones por dependencia.
- * Contrato de integración para los inmigrantes.

Administraciones Públicas

- * Ley de coordinación de las Administraciones para evitar duplicidades.
- * Nuevo sistema de financiación autonómica unánime, basada en la igualdad y la solidaridad.
- * Revisión del modelo de financiación local.

Justicia

- * Plan estratégico de adaptación de la Justicia a la sociedad de la información.
- * Extensión de la Oficina Judicial y de los juicios rápidos y reforma de la Ley concursal.



Zapatero-Solbes, un año después

Desde el partido Popular de Ávila hemos venido criticando durante los últimos meses las más que evidentes deficiencias del Gobierno en materia de política económica y hemos venido denunciando la improvisación, la inacción, la ineficacia, la falta de coordinación y planificación, la falta de estímulo y, en definitiva, la ausencia de un plan creíble que permitiera a los españoles tener la impresión de que su Gobierno estaba haciendo algo por ayudarles a superar la situación en que se encuentran y que ese algo era lo correcto.



La destitución del Ministro de Economía y Hacienda, el Sr. Solbes, junto a los cambios en otros 5 ministerios, pone de manifiesto que la situación del Gobierno, tan sólo un año después de las elecciones generales, es absolutamente catastrófica.

Justo en medio del mayor vendaval económico de nuestra historia reciente, el responsable de la política económica del Gobierno es cesado, lo que, implícitamente, supone reconocer que las cosas, tal y como hemos denunciado desde el PP, no se estaban haciendo bien.

Ahora resulta que para el Presidente del Gobierno, Solbes era un Ministro inerte, ineficaz, apático, en suma, necesariamente prescindible para él.

Sin embargo, la hemeroteca, esa implacable justiciera de los principios y políticas del Sr. Rodríguez Zapatero, nos dice que hace tan sólo unos meses pensaba y pregonaba a los cuatro vientos todo lo contrario.

Es digna de significar la coherencia y rigor de un Presidente que pasa del blanco al negro con tanta rapidez y que en nuestra opinión, ha actuado por impulso ante su evidente decadencia política y que lo ha hecho en un intento de descargar en otros sus propias responsabilidades y cuando ve que el tiempo juega en su contra.

El problema del gobierno del Sr. Rodríguez Zapatero es él mismo, son sus políticas y no tanto unos ministros a los que en el mejor de los casos, utiliza como parapeto ante la opinión pública.

A continuación, adjuntamos algunas de las cosas que Zapatero y otros dirigentes socialistas decían sobre el Sr. Solbes hace sólo unos meses:

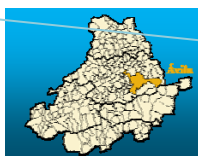
- Pedro Solbes *"ha nacido para esto y todos queremos que siga en esto"*. J.L. Rodríguez Zapatero. 25 de noviembre de 2007.

- Pedro Solbes es *"uno de los mejores valores del Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero"*.

Tras destacar que la *"extraordinaria gestión económica"* de Solbes le convertía *"en un gran activo electoral para el PSOE"*, Blanco reiteraba que el hecho de que el ministro de Economía continuase como vicepresidente económico si Zapatero ganaba las elecciones, además de ser diputado por Madrid, *"es una buena noticia no sólo para los socialistas, sino para todos los españoles"*.

"Solbes --argumentó- ha sido el artífice de una gran gestión económica que ha permitido que España cuente por primera vez en la historia con superávit presupuestario. Una política que ha creado más empleo, más riqueza (..) José Blanco. 26 de noviembre de 2007.

- *"Le basta con un ojo para que tengamos tranquilidad sobre el futuro de la economía en sus manos. Y es que*



Ávila económica



no sólo Solbes ganó ayer a Pizarro, es que cuando la seriedad se impone a la demagogia, cuando la credibilidad gana al catastrofismo, cuando la serenidad vence a la exaltación, ganamos los que creemos que con la economía no se puede jugar, mentir, manipular y meter miedo a la gente". J.L. Rodríguez Zapatero. 19 de febrero 2008

- Pedro Solbes *"Es un gran gestor de las cuentas públicas y va a cumplir con su deber". J.L. Rodríguez Zapatero. 17 de diciembre de 2008.*

¿Y quién va a ser la sustituta del Sr. Solbes? Pues la Sra. Elena Salgado, una persona cuyo aspecto más destacado durante estos días por los propios dirigentes socialistas ha sido su condición de buena gestora.

Al margen del respeto personal que nos merece, este eufemismo, en nuestra opinión, lo que quiere decir es que la Sra. Salgado siempre ha cumplido fielmente lo que el Sr. Rodríguez Zapatero le ha mandado, por lo que nos tememos que su papel va a ser el de mera ejecutora de la política económica que va a marcar el Presidente.

O sea, más de lo mismo, ya que el propio Presidente ha manifestado que no se van cambiar las políticas, sino que se va a cambiar de ritmo: más paro, más déficit, mayores problemas sociales, falta de atención a PYMES y autónomos, etc.

En lugar de transmitir a la sociedad española y a los agentes económicos un mensaje de determinación para luchar contra la crisis, ha preferido recurrir a una persona marcada por su claro perfil burócrata y cuya elección no sólo no despeja, sino que plantea nuevas e importantes incógnitas.

Baste recordar la falta de diálogo y el radicalismo que ya mostró en su paso por el Ministerio de Sanidad y Consumo con algunas de sus propuestas que pusieron en pie de guerra a sectores importantes de nuestra economía, como por ejemplo, el del vino.

En esta crisis de gobierno, tampoco se han acometido medidas de austeridad y recorte de gasto mediante la supresión de ministerios que han demostrado ser superfluos e inútiles al servicio de los ciudadanos.

Por lo tanto, el mensaje que el Sr. Rodríguez Zapatero nos traslada es ciertamente inquietante y no aporta ninguna expectativa de cambio para los españoles.

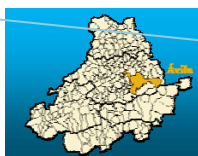


A título informativo, incorporamos las previsiones de evolución del desempleo a nivel nacional efectuadas por distintas organizaciones e instituciones.

Al cierre del mes de marzo, la tasa en España se situó en el 15,5%, frente al 8,5% de la zona euro, mientras que en términos de encuesta de población activa (EPA) ya estamos en el 17,36%, con más de 4 millones de parados.

	2009	2010
Gobierno	15,9%	15,7%
FUNCAS	17,2%	19,8%
U.E	16,1%	18,7%
Banco de España	17%	19%
FMI	17,7%	19,3%
BBVA	17,7%	19,7%
AFI-AGETT	17,3%	--

En Ávila esta cifra se sitúa en el 17,19%, afectando a 13.000 personas.



Con sabor a lo nuestro

Vicesecretaría de Desarrollo Rural

Una de las ideas por las que sin lugar a dudas ha de pasar el futuro del sector agrario regional y provincial es la de avanzar en la transformación y comercialización de los productos agrarios de nuestra tierra, lo que contribuirá a aumentar el valor añadido de las producciones primarias para poder mantener un desarrollo económico y sostenible del medio rural.

En este sentido, la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, dentro del I Plan de Promoción y Comercialización del Sector Agroalimentario, ha apostado muy fuerte definiendo una nueva marca: "Tierra de sabor", pretendiendo con ello proyectar una imagen homogénea y común del sector para favorecer la identificación en el mercado de los productos agroalimentarios de Castilla y León, teniendo en cuenta que estamos inmersos en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

Los objetivos que la Consejería persigue se deben englobar en torno a tres ideas fundamentales:

-La primera es la de impulsar la notoriedad y el prestigio de nuestros productos como garantía para compradores y consumidores.

-La segunda, que se pueda identificar el origen, la calidad y la autenticidad de los productos de una manera sencilla e intuitiva, y por último,

-Que sea más fácil la defensa de la labor de los productos agroalimentarios regionales, y la diferenciación de nuestros productos.

Por todo ello esta nueva marca persigue y pretende ser un auténtico "paraguas" en el que se puedan cobijar las 3.200 industrias agroalimentarias de nuestra Comunidad Autónoma que producen y/o transforman productos de calidad y que se elaboran con materias

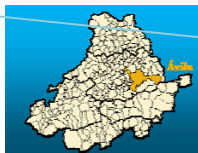
primas procedentes del sector primario castellano y leonés.

El fin, por tanto, es que los productos elaborados en nuestro extenso territorio sean reconocidos bajo una marca de prestigio, que se garantizará controlando y verificando el adecuado cumplimiento de las condiciones y requisitos especificados en el denominado "Reglamento de uso" de la marca, certificando su cumplimiento y permitiendo que el consumidor pueda identificar estos productos de una manera precisa.

La marca "Tierra de sabor", que ya ha podido ser vista en alguna feria nacional del sector como Alimentaria 2009 o el Salón Internacional del Club Gourmet, fue presentada oficialmente el 18 de marzo, y expuesta a la Sociedad de Castilla y León (OPAs, Sindicatos, Empresarios, Cámara de Comercio Regional, etc) el 13 de abril en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid, actuando como maestro de ceremonias, junto a la Consejera de Agricultura y Ganadería Silvia Clemente, el conocido comunicador Carlos Herrera, además conocido amante de la buena gastronomía y la enología.

De la enorme trascendencia de los objetivos que se pretenden alcanzar nos va a dar una certera idea los siguientes datos que se están manejando: se va a poner en marcha, a nivel nacional, una completa estrategia de comunicación, publicidad y marketing en prensa, radio, televisión e internet por una licitación nada menos que de 1.100.000 euros.

Además el corazón amarillo "tierra de sabor", logo de la marca, ya lo podemos ver en los establecimientos del Grupo El Árbol y El Corte Inglés, y en próximas fechas la podremos contemplar en centros Carrefour, con lo que se pretende dar notoriedad a la misma,



ávila económica



para que pueda conocerse a nivel nacional e incluso internacional.

En toda la estrategia diseñada se pretenden además unos ambiciosos objetivos en el ámbito económico. A saber:

-Aumentar la competitividad y productividad del sector.

-Incrementar la producción agroalimentaria bruta de 8.000 millones hasta superar los 10.000 millones de euros (25%).

-Incrementar el consumo de materias primas procedentes de Castilla y León por nuestra industria agroalimentaria en un 30%, para sobrepasar los 2.500 millones de euros; y por último

-Duplicar el valor de las exportaciones de nuestra industria para el año 2011.

Reiteramos, objetivos muy ambiciosos, pero, sin lugar a dudas, alcanzables, todo ello a pesar de que el contexto económico en el que nos encontramos, de gravísima crisis, no es el contexto más favorable posible.

Y cual es el porqué de toda esta estrategia tan encauzada. Pues sin duda que este sector de la industria es estratégico para nuestra comunidad autónoma, y porque además se trata en su mayoría de pequeñas y medianas empresas prácticamente distribuidas por toda la geografía regional, contribuyendo, como se decía al principio, al desarrollo económico sostenible del medio rural.

Y así el sector se compone de unas 3.200 empresas, en su gran mayoría pymes, ocupando a 1 de cada 4 trabajadores del sector industrial de la región (38.000, con una gran presencia de la mujer).

Además Castilla y León es la primera productora de España en numerosas materias primas agroalimentarias: cereales, remolacha (a pesar de la drástica reforma de la OCM), patata, leche y carne de ovino; y la segunda productora nacional de carne de

vacuno, leche de vaca y carne de porcino; y entre las mejores en producción hortícola y vitivinícola.

Por subsectores productivos destacaremos las siguientes cifras:

-Cárnico, 2.200 millones de euros.

-Lácteo, 1.200 millones.

-Alimentación animal, 1.150 millones.

-Azúcar, chocolate y confitería, 615 millones.

-Pan y bollería, 530 millones, y

-Vino, 450 millones.

En total el sector agrario y agroalimentario regional representa el 12% del Valor Añadido Bruto de Castilla y León.

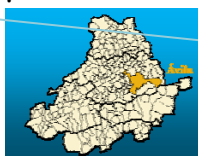
Por tanto, la nueva estrategia diseñada y los datos que se acaban de facilitar, sin duda, van a empezar a cerrar el círculo que representan la producción, la transformación y la comercialización.

Los datos manejados hasta el momento de escribir este artículo nos dicen que aproximadamente 210 empresas han mostrado un serio interés por la nueva marca, y unas 40 ya han solicitado poder utilizarla.

Además, para favorecer la expansión de la misma está prevista la figura de la autorización provisional, de manera que aquellas industrias que ya quieran utilizar el logotipo de la marca en sus productos, puedan utilizarlo desde el momento que cumplan las condiciones y requisitos establecidos en el Reglamento de Uso.

En definitiva, y para ir terminando, la Junta de Castilla y León pretende consolidar la imagen de marca de nuestros productos como sello de calidad de los productos de pequeños y medianos productores con los beneficios que ello conllevará para el mantenimiento del medio rural.

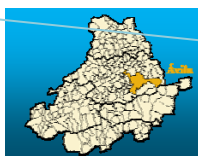
En palabras de Carlos Herrera durante la presentación en sociedad, “aunar voluntades y fuerzas es siempre garantía de éxito”.

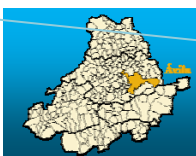
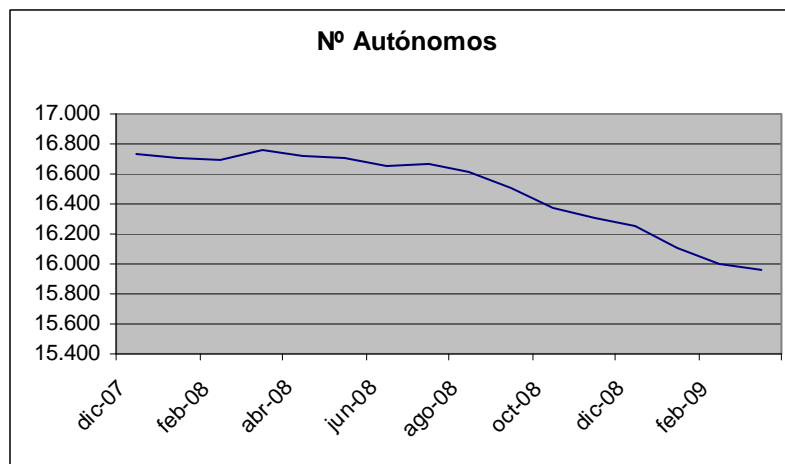


Ávila en cifras

Mercado de Trabajo

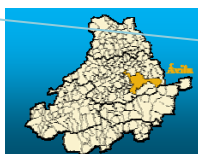
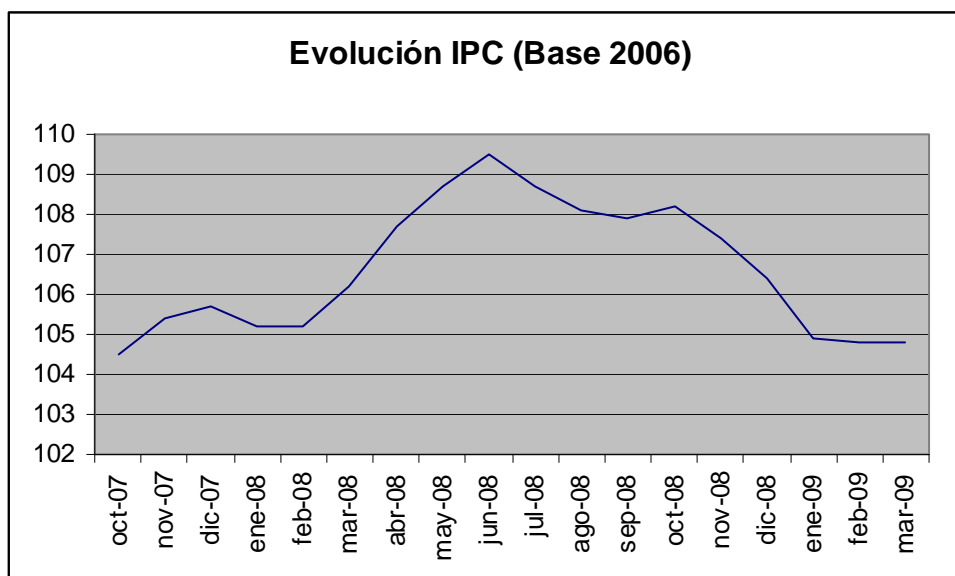
	Diciembre 2008	Enero 2009	Febrero 2009	Marzo 2009
Población activa (EPA)	73.260	---	---	75.700
Tasa de paro (EPA)	14,74%	---	---	17,19%
Tasa de actividad (EPA)	50,24%	---	---	51,85%
Afiliados a la SS	57.681	56.531	56.178	55.820
R. General	39.355	38.262	38.020	37.696
Autónomos	16.259	16.110	15.998	15.961
Agrario	1.493	1.489	1.472	1.471
Emp. hogar	674	670	688	693
Paro registrado	11.003	11.744	12.120	12.249
Hombres	5.532	5.931	6.124	6.093
Mujeres	5.471	5.813	5.996	6.156
Paro Reg / Afiliación SS	19,1%	20,8%	21,6%	21,9%
Desempleo por sectores				
Agrario	597	656	670	692
Industria	1.341	1.405	1.463	1.247
Construcción	2.826	3.027	3.084	3.329
Servicios	5.062	5.408	5.598	6.161
Sin empleo anterior	1.177	1.248	1.305	820
Extranjeros en paro	1.531	1.673	1.557	1.599
Contratos Registrados	2.360	2.153	1.911	2.090
Indefinidos	245	275	274	253
Temporales	2.115	1.878	1.717	1.837
Pensiones contributivas (pensión media en €)	38.169 (623,98€)	38.155 (647,46€)	38.088 (649,04€)	38.176 (650,93€)





Indice de precios al consumo (Base 2006) (JCyL)

	Índice	Marzo 09	En lo que va de año	Anual
Índice General	104,8	-0,1	-1,5	-1,4
Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,8	-0,8	-1,0	-0,3
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	115,2	0,2	3,3	3,8
Vestido y calzado	93,8	2,2	-13,0	-2,2
Vivienda	105,4	-0,9	-1,5	-3,7
Menaje	104,8	0,4	0,6	1,8
Medicina	99,0	-0,2	0,8	1,0
Transporte	98,3	-0,5	-0,6	-8,6
Comunicaciones	100,1	0,0	0,2	-0,4
Ocio y Cultura	98,8	0,3	-0,6	-0,9
Enseñanza	111,4	0,0	0,0	4,4
Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	0,2	0,6	1,7
Otros bienes y servicios	110,5	0,2	2,0	2,8

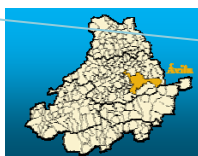


Indicadores de actividad económica

Indicadores de oferta	IT08	IIT08	IIIT08	IVT08	IT09
Depósitos Privados (Banco de España) m€	3.670	3.762	3.840	4.109	n.d
Consumo industrial de electricidad (EREN) (MWh)	127.488	120.028	n.d	n.d	n.d
Consumo de gasolina (EREN) (t)	62.061	51.597	n.d	n.d	n.d
Número de Viajeros Sector Hotelero (JCyL)	72.992	102.382	128.139	83.124	n.d
Pernoctaciones sector hotelero (JCyL)	117.598	157.387	212.109	138.568	n.d
Número de Viajeros Turismo Rural (JCyL)	31.380	36.596	41.967	37.195	n.d
Pernoctaciones Turismo Rural (JCyL)	61.961	69.665	109.206	79.294	n.d
Sucursales bancarias (Banco de España)	214	214	215	217	n.d
Sociedades Mercantiles creadas (INE)	119	56	52	45	30*
Sociedades Mercantiles disueltas (INE)	15	4	5	6	12*
	Marzo 08			Marzo 09	Variac.
Emp. Inscritas en la Seguridad Social(JCyL)	5.967			5.672	-4,9%
Establecimientos turísticos	1.381				
Nº de plazas en estab. turísticos	65.582				
Indicadores de demanda	IT08	IIT08	IIIT08	IVT08	IT09
Matriculación de turismos (DGT)	840	790	649	600	626
Matriculación de Vehículos Industriales (DGT)	235	183	117	110	124
Créditos al sector privado (B. de España) m€	4.416	4.577	4.728	4.759	n.d
Hipotecas suscritas (Banco de España)	1.421	1.690	1.694	1.114	n.d
Transmisiones de fincas (JCyL)	n.d	n.d	3.423	3.938	n.d
Compraventa de viviendas (JCyL)	n.d	n.d	733	708	n.d
Licitación de obra pública (CCCyL) m€	IT08			IT09	Variac.
- Admon. Central	0,27			9,78	+3.533%
- Admón. Regional	26,33			5,06	-80,78%
- Admón. Local	10,93			14,02	+28,29%
- Total	37,53			28,86	-23,11%
Recaudación tributaria (AEAT)	Ene-feb 08			Ene-feb 09	Variac.
- IRPF	24,657 m€			22,256 m€	- 9,7%
- I. Sociedades	1,204 m €			1,038 m€	- 13,8%
- IVA	18,501 m€			17,213 m€	- 7,0%
- I. Especiales	2 m€			11 m€	+ 450%
Exportaciones (miles de €)	19.982			2.673	-86,62%
Importaciones (miles de €)	9.386			4.992	-46,81%
Saldo Exterior (miles de €)	10.596			-2.319	-121,9%

Elaboración Propia: Vicesecretaría de Economía y Empleo del PP de Ávila

Las casillas con la leyenda n.d se corresponden a aquellas para las que no hay datos publicados a la fecha de elaboración del cuadro, bien porque sólo haya datos parciales o por ausencia total de los mismos.





BOLETÍN elaborado por la Vicesecretaría de Economía y Empleo

**Partido Popular de Ávila
C/ Alemania, 4 1º 05001 Ávila
Tfno. 920 21 36 10 Fax. 920 25 27 37**



Depósito Legal: AV-27-09

www.ppavila.com

